

Практическое занятие «Наш интернет – наш выбор»

для детей в возрасте от 14-16лет

ПЛАН ЗАНЯТИЯ

Тема урока:	Наш интернет – наш выбор.
Цель урока	Цель занятия - формировать у учащихся знания и навыки безопасного и осознанного поведения в сети интернет.
ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ	
Воспитательная	Развивающая
Способствовать формированию и развитию мировоззрения, чувства ответственности у учащихся на основе основных правил поведения в сети Интернет, также базовых терминов и явлений.	Создать условия к развитию интереса по вопросам безопасного поведения, стремлению к углублению знаний и расширению кругозора. Дети должны знать, что есть некоторая информация, которая делает их уникальными. Формирование устойчивого понимание необходимости обеспечения своей безопасности и безопасности семьи.
Общеобразовательные	
Обеспечить усвоение предметного содержания темы, что позволит учащемуся	
На уровне представления различать	На уровне понимания анализировать:
понятия «аккаунт», «пароль», «персональные данные», «личная информация», «электронная почта», безопасность в сети Интернет	Особенности безопасного поведения в сети интернет.

№ г/п	Этап урока	Содержание этапа урока	Время	Методи-ческое обеспечение
--------------	-------------------	-------------------------------	--------------	----------------------------------

1.	Организационное начало урока	Приветствие учащихся	2	
2.	Подготовка к основному этапу занятия	Планирование предстоящей деятельности: постановка темы, целей и задач. Мотивация учебной деятельности.	13	Задание 1. «Что мы думаем об информации и личных данных?»
3.	Изложение нового материала Первичное закрепление полученных знаний	Что такое персональная информация, личные данные, как они могут быть распространены в сети интернет	10	Задание 2. «Персональные данные»
5.	Формирование навыков безопасного поведения	Групповая работа/дискуссия	15	Задание 3 «Ваш выбор...» Задание 4 «Действия в реальном и виртуальном мире» Задание 5 «Получение согласия»
6.	Подведение итогов занятия	Правила безопасного поведения: как и кому можно рассказывать свои персональные данные Обратная связь от учащихся	5	
8/				

2018 год стал годом, когда люди действительно начали проявлять интерес к своим данным и тому, как различные компании хранят и используют их. Это связано с фактами проникновения к данным Facebook, а также принятие нового Закона в Европе о защите данных.

Задание 1. «Что мы думаем об информации и данных?»

В таблице 1 приведены цитаты различных людей относительно безопасности данных.

Обсудите содержание этих высказываний с учащимися. Работа может быть организована в малых группах. Попросите учащихся сгруппировать цитаты, например, по схожести взглядов, отражающие позиции, с которыми они согласны и те, с которыми ни не согласны, по какому-либо другому принципу.

Попросите учащихся высказать свое мнение относительно того высказывания, которое ему/ей наиболее близко и отражает его/ее точку зрения.

Таблица 1. Цитаты для обсуждения в группе

<p>«Тот, кто управляет данными, будет управлять миром»</p> <p>Масаёши Сан, бизнесмен</p>	<p>«Сотни лет назад, то, что мы считаем сейчас само собой разумеющимся, казалось волшебством – возможность общаться с людьми на большом расстоянии, пересылать изображения, летать, иметь доступ к большому объему данных как, как оракул. Многие из этого казалось невозможным сотни лет назад.»</p> <p>Элон Маск, бизнесмен</p>
<p>Невероятно, насколько в реальности наша частная жизнь не является частной – вездесущие камеры безопасности, система отслеживания данных в смартфонах, следы, электронные частицы, которые мы оставляем каждый день</p> <p>Susan Orlean, журналист</p>	<p>Есть высказывание, суть которого в том, что если ты получаешь что-то бесплатно, то должен знать, что сам становишься товаром.</p> <p>Это особенно очевидно в случаях с Facebook, Gmail и YouTube. Мы получаем бесплатный доступ к услугам электронных медиа и получаем забавные видео бесплатно. Взамен мы отдаем самое ценное - персональные данные</p> <p>Yuval Noah Harari, историк</p>
<p>Конфиденциальность означает, что люди понимают на что они подписываются, и это объясняется на понятном языке и постоянно. Люди умны, некоторые хотят делиться большим количеством данных о себе, в отличии от других. Но их надо об этом спрашивать.</p> <p>Стив Джобс, один из основателей, корпорации Apple.</p>	<p>Мы живем в обществе, перенасыщенном информацией, но изголодались по здравому смыслу. Мы на связи 24/7, при этом страх, депрессия и одиночество все чаще встречаются.</p> <p>Elizabeth Kapu'uwailani Lindsey, исследователь</p>
<p>Информацию важна, поэтому давайте будем мудро ею делиться.</p> <p>Clara Shih, бизнеследи</p>	<p>Если ты вырос и никогда не имел компьютер, не пользовался интернетом, и кто-то спросит тебя о том, хочешь ли ты купить тарифный план, то ответ наверняка будет «Что это такое и зачем он мне нужен?»</p> <p>Марк Цукенберг, один из основателей Facebook</p>

Задание №2 «Персональные данные»

Социальные сети хранят о нас такую информацию, как имя, адрес, возраст, а также детали относительно наших увлечений, предпочтений и поведения в сети. Они это делают по различным причинам, например, для того, чтобы оказывать нам услуги, отслеживать национальные и международные тенденции, и это только небольшая часть.

**Какими вашими личными данными вы бы согласились поделиться?
Отметьте на шкале (от 0 до 10)**

	Не буду рад (а) 1 10	Буду рад (а)
Имя		
Возраст		
Место жительства		
Личные данные (номер телефона, адрес электронной почты)		
То, что вам нравится на их платформе/сайте		
Каждый ваш новый контакт онлайн		
Все, что вы сказали онлайн		
Каждую картинку, которую вы разместили/запустили на их сайте/платформе		
Всю историю вашего онлайн писка		
Онлайн контакты всех ваших друзей		
Информацию о том где вы когда-либо были		
Все приложения, которые вы используете		
Ваше месторасположение при каждой вашей регистрации или использовании приложений		
Ваш уровень физической подготовки и физической активности		

Вопросы для обсуждения:

Имеют ли право компании/социальные сети хранить нашу личную информацию?
Как бы вы хотели, чтобы информация о вас собиралась, хранилась и использовалась?

Задание 3. «Ваш выбор...»

Задание: выберите один из вариантов ответа.

- Все, что вы размещаете онлайн, является общественным или личным?
- Банковская карточка или наличные?
- Ноутбук или телефон?
- Идентификация по лицу или по сетчатке глаза?
- Быть онлайн 24 часа или отдохнуть 24 часа?
- Реклама, которая ориентирована на вас или ее отсутствие?
- Выбор или его отсутствие?

Подведение итогов:

Всегда хорошо, когда есть выбор. Это значит, что мы можем выбирать то, что нам нравится или то, что нас вдохновляет.

Обсудите в группе:

Что произойдет, если у нас не будет выбора?

Задание 4 «Действия в реальном и виртуальном мире»

Работа в малых группах

Используя приведенную ниже таблицу 2, обсудите, пожалуйста, какие действия вы чаще совершаете в реальной жизни, а какие онлайн. Обсудите, почему поему некоторые действия чаще всего происходят онлайн.

Таблица 2.

	Часто	иногда	редко
	Онлайн		в реальной жизни

Предоставлять личную информации
Благодарить кого-то
Узнать кто и чем занимался в выходной
Случайно обидеть кого-то
Делиться мнением
Быть в курсе частного разговора
Узнавать кто и что ел на завтрак
Говорить с друзьями
Приглашать в гости
Заступаться за кого-то

Задание 5. «Получения согласия»

Получение согласия крайне важно в любой ситуации, особенно онлайн. Однако во многих случаях, когда получение согласия особенно необходимо, никто не определяет/не регулирует механизм его получения. Согласие может выражаться активно, пассивно и нейтрально.

Раздаточный материал: карточки с описанием ситуаций

Задание для работы в группах:

На карточках даны примеры различного вида получения согласия. Обсудите, пожалуйста, в группе различные способы получения согласия, в каких ситуациях согласие было дано.

Некоторые ситуации могут быть приятны/неприятны или такие, в которых получение согласия не требуется.

После того, как карточки будут сгруппированы в соответствующие колонки, обсудите почему их сгруппировали именно так.

Таблица 3. «Получение согласия»

Активное согласие (явно выраженное согласие) – четко определены варианты, с которыми надо согласиться или нет и человек четко понимает с чем он соглашается	Пассивное согласие – один из предложенных вариантов предполагает отказ. Если в течение определенного времени отказ не приходит, то это означает согласие.	Предполагаемое согласие (неявное согласие) – предполагается в соответствии с поведением человека	Согласие не требуется – согласие не требуется или не предполагается и человек с большой вероятностью не осведомлен о ситуации
Все карточки перемешиваются и должны быть рассортированы в нужные колонки			
Ваш друг размещает Ваше фото онлайн и делает приписку «Никогда не был так счастлив!»	Один из родителей спрашивает «Могу ли я выслать это твое фото бабушке?»	Вы посылаете двоюродному брату совместное фото в личном сообщении. Этим фото поделился кто-то из друзей и оно оказалось вирусным	Вы с удивлением заметили, что ваш профиль внезапно стал общедоступным. Вы не получали уведомления об этом и пришлось менять настройки
Друг добавил вас в группу в чате	Ваша сестра сфотографировала вас, когда вы заснули на диване	Друг/подруга сообщил вам, что видел ваше фото в автобусе. Кто-то сфотографировал вас и использовал фото для создания рекламы	Когда вы в последний раз были на пляже, то согласились, чтобы друг/подруга запостили совместную фотографию. Когда вы снова пошли на пляж и сделали очередную серию фотографий, они тоже были выложены в интернет
Когда вы покупали кроссовки, кассир попросил ваш адрес электронной почты для того, чтобы выслать информацию о возможных акциях	Вам приходят информационные материалы из магазина, где вы делали покупки. Когда вы проверяли их сайт, то так по умолчанию был отмечен пункт, подтверждающий согласие на получение рассылки	Ваша школа разместила вашу фотографию на школьной странице в интернете	Вы упали в коридоре в школе и кто-то вас сфотографировал случайно. Позже из этого сделали мем и разослали по школе

Таблица 4. Ответы к заданию 5 «Получение согласия»

--	--	--	--

<p>Когда вы покупали кроссовки, кассир попросил ваш адрес электронной почты для того, чтобы высылать информацию о возможных акциях</p> <p>- вас спросили и был шанс отказаться</p>	<p>Друг/подруга сообщил вам, что видел ваше фото в автобусе. Кто-то сфотографировал вас и использовал фото для создания рекламы</p> <p>- возможно, когда вы посещали какое-то мероприятие, то дали согласие на съемку</p>	<p>Ваш друг размещает Ваше фото онлайн и делает приписку «Никогда не был так счастлив!»</p> <p>- он предполагает, что раз вы друзья, то это допустимо</p>	<p>Ваша сестра сфотографировала вас, когда вы заснули на диване</p> <p>-вы не знали о том, что происходит и у вас не было выбора</p>
<p>Ваша школа разместила вашу фотографию на школьной странице в интернете</p> <p>-Перед размещением фотографии у вас должны были получить согласие</p>	<p>Вы с удивлением заметили, что ваш профиль внезапно стал общедоступным. Вы не получали уведомления об этом и пришлось менять настройки</p> <p>- Похоже, что время, предусмотренное для изменения настроек закончилось и это сделали за вас</p>	<p>Друг добавил вас в группу в чате</p> <p>- предполагалось, что если он вас знает, то это допустимо</p>	<p>Вы посылаете двоюродному брату совместное фото в личном сообщении. Этим фото поделился кто-то из друзей и оно оказалось вирусным</p> <p>- разрешение на распространение фото вы давали только двоюродному брату</p>
<p>Один из родителей спрашивает «Могу ли я выслать это твое фото дедушке?»</p> <p>- у вас спросили и дали право выбора</p>	<p>Вам приходят информационные материалы из магазина, где вы делали покупки. Когда вы проверяли их сайт, то там по умолчанию был отмечен пункт, подтверждающий согласие на получение рассылки</p> <p>- кампания сделала это вместо вас, у вас была возможность это исправить и, если вы этого не сделали, то автоматически дали свое согласие</p>	<p>Когда вы в последний раз были на пляже, то согласились, чтобы друг/подруга запостили совместную фотографию. Когда вы снова пошли на пляж и сделали очередную серию фотографий, они тоже были выложены в интернет</p> <p>- предполагалось, что, если в прошлый раз это было допустимо, то так будет и сейчас.</p>	<p>Вы упали в коридоре в школе и кто-то вас сфотографировал случайно. Позже из этого сделали мем и разослали по школе</p> <p>- вы не знали о том, что кто-то делает фото и соответственно не предполагали о том, как оно может быть использовано.</p>

Подведение итогов работы с карточками.

Прежде, чем делиться информацией с кем-либо, даже с другом, подумай о том, как может эта информация быть использована и согласен ли ваш друг с тем, чтобы эту информацию распространяли.